



US Traveler

MEDIA KIT 2019



¿QUIÉNES CONFORMAN EL CONSEJO EDITORIAL?

US Traveler

Es la mejor herramienta para el viajero con destino a los Estados Unidos.

Nuestro objetivo primordial es promover en México de una manera fresca y vanguardista los atractivos turísticos.

En sus páginas, reconocidas plumas del periodismo turístico ofrecerán reseñas y recomendaciones sobre las atracciones, hoteles, destinos y servicios más novedosos para disfrutar los viajes de placer o de negocios en los Estados Unidos.

Por una asamblea de 30 miembros al día de hoy que pertenecen a los diferentes sectores de la industria y que mes con mes se reúnen para discutir, organizar y planear las actividades educacionales y de promoción bajo una MESA DIRECTIVA.

DISTRIBUCIÓN

- Embajada de los Estados Unidos en Ciudad de México.
 - Centros de Atención a Solicitantes (CAS).
Se estima que diario asisten al CAS alrededor de mil 500 personas para trámite de visa de turista, negociante e inversionista.
- Dentro del periódico Jet News, en aerolíneas nacionales e internacionales, Dufry aeropuerto y distribución personalizada.
 - Biblioteca Benjamín Franklin
Centro Oficial de Información de la Embajada de los Estados Unidos en México.
 - Asociaciones líderes del sector como: AFEET, Confetur, AMCHAM, Canaco y la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes, entre otras.
 - Ferias y exposiciones
 - Eventos especiales y de negocios organizados por la Oficina del Servicio Comercial de los Estados Unidos.

PERFIL DEL LECTOR

Hombres y mujeres de poder adquisitivo medio y alto, con la intención expresa de viajar a los Estados Unidos.

NIVEL SOCIOECONÓMICO **AB+**

SEXO

HOMBRES
53%

MUJERES
47%

PROMEDIO DE EDAD

Hombres. 41 años

Mujeres. 37 años

CERTIFICACIONES: IVM, Segob, AICM, Oficina Comercial de la Embajada de EUA, SHCP.

MOTIVOS DE VIAJES

Turismo.....	50%
Negocios.....	20%
Visitas y Turismo Familiar	19%
Otros	4%
Convenciones	7%

ACTIVIDADES DE LOS VIAJEROS

Compras	84%
Restaurantes	70%
Visita lugares históricos.....	30%
Visita parques de diversiones.....	28%
Recorridos por la ciudad.....	23%

DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas. 23 x 35 cm

Distribución. Gratuita

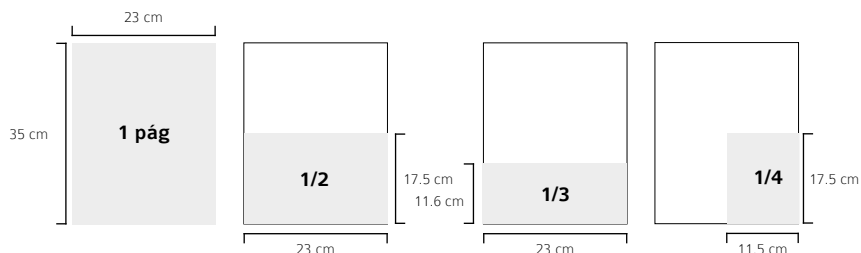
Frecuencia. Mensual

Tiraje. 15,000

Encuadernación. Grapa a caballo

Pass Along. 10 lectores por revista

Papel. 75 gr.



MEDIDA FINAL. Mismas medidas de esquema.

* **A caja.** Considerar 1 cm menos de medidas de esquema.

Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

TARIFAS PRINT

PORTADA	\$90,500.00
CONTRAPORTADA	\$74,800.00
1 PÁGINA	\$60,000.00
1/2 PÁGINA	\$33,800.00
1/3 DE PÁGINA	\$25,100.00
1/4 DE PÁGINA	\$19,000.00

Tarifas netas y generan IVA.

Para posiciones preferenciales es indispensable reservar con anticipación.

El material tiene que ser enviado una semana antes de su publicación.

Las tarifas están sujetas a cambios sin previo aviso.

Para cotizaciones especiales (gatefolds, insertos, etc.) y proyectos a la medida, favor de consultar nuestras tarifas con su representante de ventas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

FORMATO DE ARCHIVO

- Archivos en PDF, jpg, tiff o psd.
- Archivos en CMYK.
- Archivo diseñado a página sencilla o a doble página.

RESOLUCIÓN

- Imágenes: 300 DPI.
- 100% del tamaño de la revista.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Superposición de tinta: 280%.
- Formato de archivo: el formato de la revista + 5 mm de rebase con líneas de recorte.
- En caso de doble página, no consideren el valor de corte por el centro.
- No entintar los archivos.

NOMBRES DE LOS ARCHIVOS

- Los archivos deberán tener caracteres alfanuméricos. (0 – 99/ A – Z) con el nombre del medio y el número de la edición.

TEST

- Todos los archivos deberán venir con una prueba numerada para el mismo archivo.

PRUEBA

- Las pruebas de color láser o inyección de tinta son aceptadas, sin embargo no son referencia en caso de objeción.

MÁRGENES Y PÁGINAS SENCILLAS

- Un margen preciso de 10 mm deberá ser incluido en las líneas de corte y áreas técnicas. Recomendamos no comprometer textos en por lo menos 5 mm alrededor para no perderlo en el corte.

MEDIDAS

- 230 x 350 mm para una página completa sencilla.
 - 460 x 350 mm para una doble página.
- Las páginas dobles deberán entregarse como sencillas.

RECEPCIÓN DEL MATERIAL

publicidad@globalcomgroup.mx

ACERCA DEL MEDIO DIGITAL

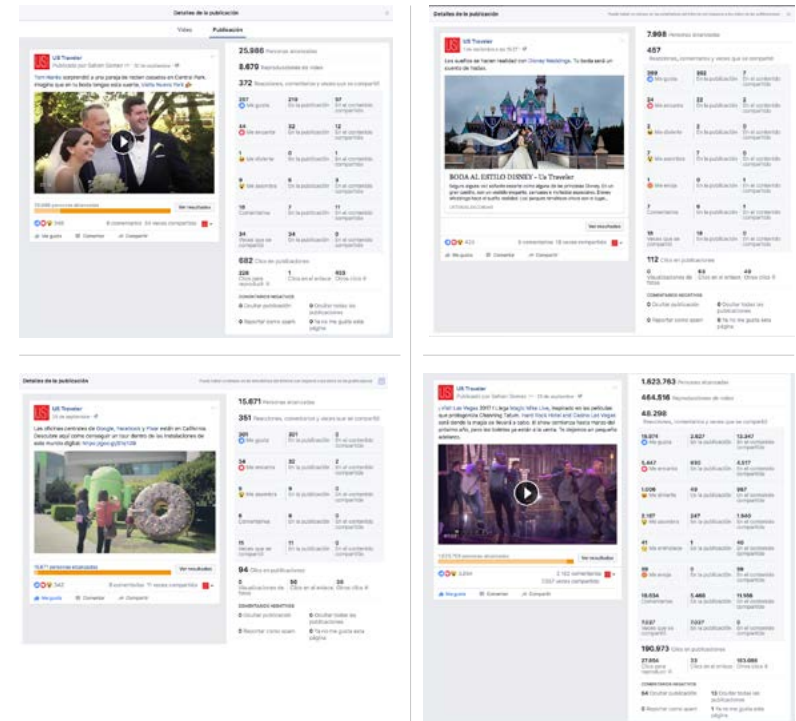
US Traveler digital produce un aproximado de 56 publicaciones al mes. Es un medio de referencia acerca de los Estados Unidos en donde se genera y comparte contenido consular, sugerencias y nuevas propuestas, parques de atracciones, noticias de aerolíneas y aeropuertos que se relacionan con el destino así como guías sobre los estados y ciudades más populares.

TARIFA WEB DISPLAY

PAQUETE MENSUAL DE
60 MIL IMPRESIONES
PRECIO \$40,000

CONCEPTO	MEDIDAS	POSICIÓN
Banner	970 x 90	Todo el sitio
Banner	300 x 600	Todo el sitio (puede ser video)
Banner	970 x 250	Todo el sitio (puede ser video)
Banner	320 x 50	Todo el sitio (Mobile)
Banner	320 x 100	Todo el sitio (Mobile)

EJEMPLO DE PUBLICACIONES



SOCIAL MEDIA

www.ustraveler.com.mx

WEBSITE
60K

FACEBOOK
36.2K

REACH MENSUAL
250K usuarios en FB

Información al cierre de enero 2019.

CONTACTO

DIRECTOR COMERCIAL

Eduardo Martínez-Lanz Vargas
eduardo.martinezlanz@globalcomgroup.mx

GERENTE COMERCIAL

Adolfo González
adolfo.gonzalez@globalcomgroup.mx

PUBLISHER TRADE NEWS

Gabriela Jara Rivera
gabriela.jara@globalcomgroup.mx

COMERCIALIZACIÓN

Antonio Conde
antonio.conde@globalcomgroup.mx

Guillermina Silva
guillermina.silva@globalcomgroup.mx

Ileana Sánchez
ileana.sanchez@globalcomgroup.mx

ventas@globalcomgroup.mx



Avenida Revolución **1181** piso **5**
Col. Merced Gómez, CP. 03930, Delegación Benito Juárez
Teléfonos 26.15.62.48 / 26.15.62.45
www.globalcomgroup.com.mx