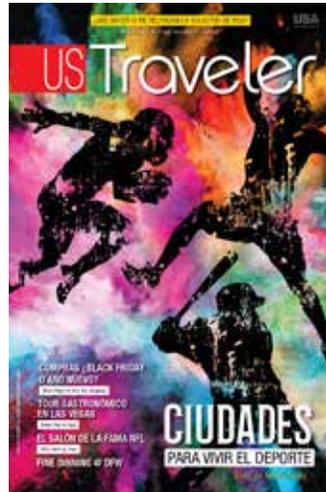


US Traveler

..... MEDIA KIT 2017





US Traveler es la mejor herramienta para el viajero con destino a los Estados Unidos. Nuestro objetivo primordial es promover en México de una manera fresca y vanguardista los atractivos turísticos.

En sus páginas, reconocidas plumas del periodismo turístico ofrecerán reseñas y recomendaciones sobre las atracciones, hoteles, destinos y servicios más novedosos para disfrutar los viajes de placer o de negocios en los Estados Unidos.

¿QUIÉNES CONFORMAN EL CONSEJO EDITORIAL?

Por una asamblea de 30 miembros al día de hoy que pertenecen a los diferentes sectores de la industria y que mes con mes se reúnen para discutir, organizar y planear las actividades educacionales y de promoción bajo una MESA DIRECTIVA.

DISTRIBUCIÓN

- Embajada de los Estados Unidos en Ciudad de México.

- Centros de Atención a Solicitantes (CAS).

Se estima que diario asisten al CAS alrededor de mil 500 personas para trámite de visa de turista, negociante e inversionista.

- Dentro del periódico **Jet News**, en aerolíneas nacionales e internacionales, Dufry aeropuerto y distribución personalizada.

- Biblioteca Benjamín Franklin

Centro Oficial de Información de la Embajada de los Estados Unidos en México.

- Asociaciones líderes del sector como:

AFEET, Confetur, AMCHAM, Canaco y la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes, entre otras.

- Ferias y exposiciones

Eventos especiales y de negocios organizados por la Oficina del Servicio Comercial de los Estados Unidos.

PERFIL DEL LECTOR

Hombres y mujeres de poder adquisitivo medio y alto, con la intención expresa de viajar a los Estados Unidos.

DATOS TÉCNICOS

Medidas mecánicas: 23 x 35 cm

Distribución: Gratuita

Frecuencia: Mensual

Tiraje: 15,000

Encuadernación: Grapa a caballo

Pass Along: 10 lectores por revista

Papel: 75 gr.

TARGET

Público objetivo

Hombres y mujeres de poder adquisitivo alto.

NIVEL SOCIOECONÓMICO

AB+

SEXO



PROMEDIO DE EDAD

Hombres: 41 años

Mujeres: 37 años

CERTIFICACIONES

IVM, Segob, AICM, Oficina Comercial de la Embajada de EUA, SHCP.

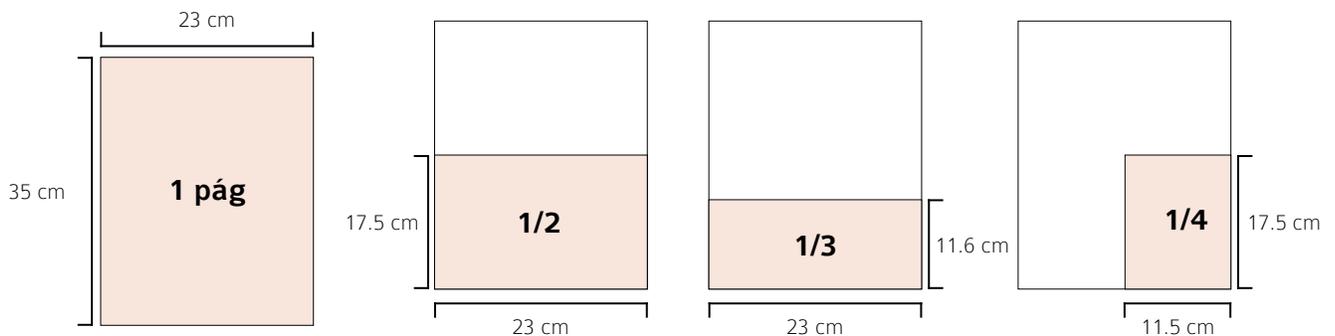
MOTIVOS DE VIAJES

| | |
|----------------------------------|-----|
| Turismo | 50% |
| Negocios..... | 20% |
| Visitas y Turismo Familiar | 19% |
| Otros | 4% |
| Convenciones | 7% |

ACTIVIDADES DE LOS VIAJEROS

| | |
|------------------------------------|-----|
| Compras | 84% |
| Restaurantes..... | 70% |
| Visita lugares históricos..... | 30% |
| Visita parques de diversiones..... | 28% |
| Recorridos por la ciudad..... | 23% |

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



MEDIDA FINAL. Mismas medidas de esquema.
***A caja.** Considerar 1cm menos de medidas de esquema.
Con rebase. Considerar 5mm de rebase por lado.

FORMATO DE ARCHIVO

- Archivos en PDF, jpg, tiff o psd.
- Archivos en CMYK.
- Archivo diseñado a página sencilla o a doble página.

RESOLUCIÓN

- Imágenes: 300 DPI.
- 100% del tamaño de la revista.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Superposición de tinta: 280%.
- Formato de archivo: el formato de la revista + 5 mm. de rebase con líneas de recorte.
- En caso de doble página, no consideren el valor de corte por el centro.
- No entintar los archivos.

NOMBRES DE LOS ARCHIVOS

- Los archivos deberán tener caracteres alfanuméricos. (0 – 99/ A – Z) con el nombre del medio y el número de la edición.

TEST

- Todos los archivos deberán venir con una prueba numerada para el mismo archivo.

PRUEBA

- Las pruebas de color láser o inyección de tinta son aceptadas, sin embargo no son referencia en caso de objeción.

MÁRGENES Y PÁGINAS SENCILLAS

- Un margen preciso de 10 mm deberá ser incluido en las líneas de corte y áreas técnicas. Recomendamos no comprometer textos en por lo menos 5 mm alrededor para no perderlo en el corte.

MEDIDAS

- 230 x 350 mm para una página completa sencilla.
- 460 x 350 mm para una doble página.

Las páginas dobles deberán entregarse como sencillas.

RECEPCIÓN DEL MATERIAL

publicidad@globalcomgroup.mx

US Traveler



TARIFAS *

| | |
|---------------------|----------|
| Portada..... | \$83,000 |
| Contraportada | \$68,500 |
| 1 página..... | \$55,000 |
| 1/2 página..... | \$31,000 |
| 1/3 de página..... | \$23,000 |
| 1/4 de página..... | \$17,500 |

TARIFA WEB DISPLAY *

PAQUETE MENSUAL DE 60 MIL IMPRESIONES PRECIO \$40,000

| CONCEPTO | MEDIDAS | POSICIÓN |
|----------|-----------|----------------------------------|
| Banner | 970 x 90 | Todo el sitio. |
| Banner | 300 x 600 | Todo el sitio (puede ser video). |
| Banner | 970 x 250 | Todo el sitio (puede ser video). |
| Banner | 320 x 50 | Todo el sitio (Mobile). |
| Banner | 320 x 100 | Todo el sitio (Mobile). |

★ Terminos y condiciones:

Tarifas netas y generan IVA.

El material tiene que ser enviado una semana antes de su publicación.

Las tarifas están sujetas a cambios sin previo aviso.

Los proyectos especiales, customizaciones y tamaños diferentes serán cotizados por separado.

Favor de consultar tarifas con su representante de ventas.

Tarifas en pesos mexicanos válidas en 2017.

CALENDARIO

| EDICIÓN | FECHA PORTADA | CIERRE COMERCIAL |
|---------|-----------------|------------------|
| 48 | Febrero | 24 de enero |
| 49 | Marzo | 22 de febrero |
| 50 | Abril | 24 de marzo |
| 51 | Mayo | 21 de abril |
| 52 | Junio | 23 de mayo |
| 53 | Julio | 26 de junio |
| 54 | Agosto | 24 de julio |
| 55 | Septiembre | 25 de agosto |
| 56 | Octubre | 24 de septiembre |
| 57 | Noviembre | 24 de octubre |
| 58 | Diciembre-Enero | 11 de noviembre |
| 59 | febrero | 24 de enero |

SOCIAL MEDIA

www.ustraveler.com.mx

| | | |
|----------------|-----------------|---------------------------|
| Website | Facebook | Reach mensual |
| 10K | 15.6K | 500K usuarios en Facebook |

Información al cierre de 2016.

ACERCA DEL MEDIO DIGITAL

US Traveler digital produce un aproximado de 56 publicaciones al mes. Es un medio de referencia acerca de los Estados Unidos en donde se genera y comparte contenido consular, sugerencias y nuevas propuestas, parques de atracciones, noticias de aerolíneas y aeropuertos que se relacionan con el destino así como guías sobre los estados y ciudades más populares.

EJEMPLO DE PUBLICACIONES

Detalles de la publicación

US Traveler
Publicado por Sandra Gomez · 11 de diciembre · IP

Tu hermano se casó y a una amiga de recién casados en Central Park. Imagina que en tu boda tengas esta decoración. ¡Máxalo! [Ver más fotos](#)

25,986 Reacciones destacadas

8,679 Comentarios de vídeo

372 Reacciones, comentarios y más que se compartieron

267 Me gusta · 210 En la publicación · 27 En el momento compartido

44 Me encanta · 20 En la publicación · 12 En el momento compartido

1 Me divierte · 6 En la publicación · 1 En el momento compartido

4 Me sorprende · 2 En la publicación · 2 En el momento compartido

18 Coméntame · 7 En la publicación · 11 En el momento compartido

34 Me gusta que se compartiera · 34 En la publicación · 0 En el momento compartido

662 Cita en publicaciones

228 Cita que se compartió · 1 Cita en el momento compartido · 488 Cita que se compartió

CONSEJOS RELACIONADOS

- Disfrutar publicaciones
- Disfrutar todas las publicaciones
- Reservar como quien
- No te he gustado esta página

Detalles de la publicación

US Traveler
Publicado por Sandra Gomez · 11 de diciembre · IP

Los sueños se hacen realidad con Disney Wedding. Tu boda será un cuento de hadas.

BODA AL ESTILO DISNEY - Us Traveler

Regístrate aquí y nos ayudamos a hacer realidad tus sueños de boda. En un gran jardín, con un vestido elegante, música a medida especial. Disney Wedding hace el sueño realidad. Los planes se hacen realidad en el lugar...

7,998 Reacciones destacadas

457 Reacciones, comentarios y más que se compartieron

299 Me gusta · 292 En la publicación · 7 En el momento compartido

24 Me encanta · 29 En la publicación · 2 En el momento compartido

3 Me divierte · 2 En la publicación · 0 En el momento compartido

7 Me sorprende · 7 En la publicación · 0 En el momento compartido

1 Me gusta que se compartiera · 5 En la publicación · 1 En el momento compartido

2 Coméntame · 8 En la publicación · 1 En el momento compartido

18 Me gusta que se compartiera · 18 En la publicación · 0 En el momento compartido

112 Cita en publicaciones

0 Cita que se compartió · 42 Cita en el momento compartido · 88 Cita que se compartió

CONSEJOS RELACIONADOS

- Disfrutar publicaciones
- Disfrutar todas las publicaciones
- Reservar como quien
- No te he gustado esta página

Detalles de la publicación

US Traveler
Publicado por Sandra Gomez · 11 de diciembre · IP

Las oficinas centrales de Google, Facebook y Pixar están en California. Descubre así/ cómo conseguir un lugar dentro de las instalaciones de este mundo digital. [Ver más fotos](#)

16,671 Reacciones destacadas

351 Reacciones, comentarios y más que se compartieron

301 Me gusta · 281 En la publicación · 0 En el momento compartido

34 Me encanta · 22 En la publicación · 2 En el momento compartido

6 Me divierte · 8 En la publicación · 0 En el momento compartido

8 Me sorprende · 8 En la publicación · 0 En el momento compartido

11 Me gusta que se compartiera · 18 En la publicación · 0 En el momento compartido

94 Cita en publicaciones

0 Cita que se compartió · 36 Cita en el momento compartido · 38 Cita que se compartió

CONSEJOS RELACIONADOS

- Disfrutar publicaciones
- Disfrutar todas las publicaciones
- Reservar como quien
- No te he gustado esta página

Detalles de la publicación

US Traveler
Publicado por Sandra Gomez · 11 de diciembre · IP

¡Vive Las Vegas 2017! Llegó Miguel Linares, repentinamente en la película que protagoniza Channing Tatum. ¡Miguel Linares y Channing Tatum en Las Vegas! Será donde la magia se vuelve a ganar. El show comienza hasta marzo del próximo año, pero las acciones ya están a la venta. [Te damos un adelanto](#)

1,623,763 Reacciones destacadas

404,516 Comentarios de vídeo

48,298 Reacciones, comentarios y más que se compartieron

18,976 Me gusta · 2,627 En la publicación · 13,347 En el momento compartido

5,447 Me encanta · 830 En la publicación · 4,617 En el momento compartido

1,008 Me divierte · 49 En la publicación · 959 En el momento compartido

1,187 Me sorprende · 247 En la publicación · 1,934 En el momento compartido

45 Me gusta que se compartiera · 5 En la publicación · 40 En el momento compartido

19 Cita que se compartió · 0 Cita en el momento compartido · 58 Cita que se compartió

16,434 Coméntame · 8,268 En la publicación · 10,166 En el momento compartido

1,037 Me gusta que se compartiera · 7,037 En la publicación · 0 En el momento compartido

27,854 Cita que se compartió · 33 Cita en el momento compartido · 183,096 Cita que se compartió

CONSEJOS RELACIONADOS

- Disfrutar publicaciones
- Disfrutar todas las publicaciones
- Reservar como quien
- No te he gustado esta página

CONTACTO

DIRECTOR GENERAL

Juan Pablo Hernández Belío
pablo.hernandez@globalcomgroup.mx

DIRECTOR COMERCIAL

Eduardo Martínez-Lanz Vargas
edlanz@globalcomgroup.mx

GERENTE COMERCIAL

Adolfo González
adolfo@globalcomgroup.mx

GERENTE DE PROYECTOS ESPECIALES E INSTITUCIONALES

María de Lourdes Cuevas Alvarado
lcuevas@globalcomgroup.mx

TURISMO

Gabriela Jara Rivera
gabyjara@globalcomgroup.mx

www.ustraveler.com.mx



Avenida Revolución 1181 piso 5
Col. Merced Gómez. CP. 03930. Delegación Benito Juárez
Teléfonos 26.15.62.48 / 26.15.62.45
www.globalcomgroup.com.mx